

Junto a estas líneas, habitación inspirada en los años 40. En la página derecha, de izda. a dcha., habitación doble con literas, escritorio de los años 60, habitación de los 60 y vista del bar-restaurante



El hotel 25hours Hotel Frankfurt tailored by Levi's ofrece un look actual, joven e informal

Aquellos maravillosos años

Tan atemporal, desenfadado, cómodo y familiar como un par de vaqueros gastados: así es como se presenta el hotel 25hours de Frankfurt, abierto el pasado verano junto a la sede alemana de la firma Levi Strauss, cuya esencia y su influencia en el siglo XX han inspirado todo su interiorismo.

Hermano del hotel Golman 25hours en el East End de Frankfurt, este hotel se halla junto a la nueva sede alemana de Levi Strauss, en el distrito de bancos y oficinas de la ciudad, totalmente tematizado y dedicado a la mítica marca de "jeans".

La cadena hotelera 25hours abrió en julio este establecimiento, su tercer hotel de diseño para jóvenes viajeros urbanos. En estrecha cooperación con Levi's, un icono mundial de la moda, ha logrado un hotel diferente y nada convencional con la gracia de la marca de los vaqueros y todas las comodidades urbanas. De hecho ambas enseñan, Levi's y la hotelera 25hours, se dirigen al mismo público objetivo: urbano, joven y creativo. Y atención al nombre auténtico del hotel: "25hours Hotel Frankfurt tailored by Levi's".

Este 25hours ocupa un antiguo edificio de oficinas remodelado por el arquitecto Kart Dudler. Las líneas simples del exterior no dejan ver la joven atmósfera del interior, que recoge los mejores

momentos de la historia de Levi's y muestra en su decoración las grandes influencias que la marca vaquera ha tenido en la moda, la música y el arte. Todo el interior del hotel es un fiel reflejo del espíritu Levi's: un estilo de vida joven que se mantiene intacto a lo largo de generaciones.

Los interioristas (el escultor Michael Dreher y la artista Delphine Buhro) han buscado elementos genuinos y tradicionales de la moda, el diseño y la música de seis décadas del siglo pasado (de los 30 a los 80) para dar al establecimiento un aire fresco y joven, con una cuidada atención a los detalles. Cada uno de los seis pisos se dedica a una década, con su respectiva paleta de tonos azules, muebles, acabados y, cómo no, música. Pero el tema central es único: los vaqueros, y concretamente los Levi's. Nada se ha dejado al azar, cada objeto ha sido cuidadosamente pensado, y el resultado es cómodo, acogedor y divertido.

En la decoración del hotel impera una máxima: se han empleado siempre materiales de alta calidad. Suaves tapizados



Un restaurante orgánico

El restaurante del hotel (un snack bar para 60 personas) está diseñado por los creativos restauradores alemanes Nykke&Kokki y es 100% orgánico, como indica su certificado. En el Red Tab by Nykke&Kokki, que así se llama en referencia a la etiqueta roja de los vaqueros, se ofrece, desde el desayuno hasta la cena, una gama flexible de snacks y delicias culinarias, siempre sanas. También aquí triunfan los valores Levis de calidad y autenticidad: se precia de ofrecer el mejor pan artesano de la ciudad, servido con mermeladas caseras o embutidos, recetas sanas, bocadillos, sándwiches, ensaladas, postres... todo, por supuesto, dispuesto para llevar y abierto al público. www.25hours-hotels.com

contrastan con cueros naturales y cobres brillantes. La historia cultural norteamericana se entremezcla con la del Frankfurt urbano. Y siguiendo con la máxima de la cadena 25hours, las 76 habitaciones de este hotel (cinco de ellas son estudios, más amplios), son muy acogedoras.

El interiorismo es un claro exponente del estilo "vintage". Las habitaciones, de diseño y estructura diferente, se han decorado en diferentes tonalidades de azul: de cobaltos a turquesas, de ultramarinos a índigos. Se califican, según su tamaño, con las

letras de las tallas de ropa (S, M, L y XL).

Cada elemento del mobiliario, lámparas, el papel de las paredes y los textiles evoca una década diferente del siglo XX. De esta manera la atmósfera va variando desde un "look" clásico, limpio y almidonado a un aire casual y "lavado a la piedra", exactamente igual a cómo han evolucionado los vaqueros. Además, una de las peculiaridades de este hotel es su original concepto de las habitaciones dobles. Algunas de ellas lucen, en vez de las tradicionales camas gemelas, unas cómodas literas: cada cama, eso sí, con su propio televisor personal de pantalla plana. El objetivo no es otro que dejar más espacio a la zona de trabajo. Las habitaciones lucen lo último en tecnología y las más modernas "amenities".

Espacios multifuncionales

Las áreas nobles de la planta baja, siempre abiertas, impresionan por sus propiedades multifuncionales: aquí es donde los huéspedes pueden chatear, jugar, trabajar, charlar o simplemente vivir.

Junto al lobby se halla el acogedor salón central, "the living room", que es al mismo tiempo un espacio para conferencias y reuniones; el restaurante o la habitación para escuchar música, totalmente equipada.

El 25hours Hotel Frankfurt se halla muy cerca de la principal estación ferroviaria de Frankfurt, pero queda alejado del bullicio de la gran urbe. Un hotel, en definitiva, que se acopla perfectamente a los viajeros de ocio y de negocio, y que ha obtenido el premio "Hotel Property of the Year 2008" por su eficaz combinación de arquitectura, diseño, innovación y eficiencia. **IH**