



Medienmitteilung
www.25hours-hotels.com

2 Seiten
1262 Zeichen ohne Titel

10. Mai 2007

Ein Zuhause für den iPod

Rechtzeitig zum Auftakt der wärmeren Jahreszeit rüstet sich 25hours für die Sommerhits. In den letzten Wochen haben die Hotels in Hamburg und Frankfurt ihre Zimmer mit einem iHome von Gravis, einem Soundsystem für den iPod, ausgerüstet. Wer in den Design-Hotels wohnt kann sich nun von seinem bevorzugten Interpreten wecken lassen, unter der Dusche lauthals zum aktuellen Lieblingssong trällern oder bei einem Hörbuch entspannen. „Die Einführung der iHomes ist ein gutes Beispiel dafür, dass es manchmal wenig braucht, damit ein Gast sich wie zuhause fühlt. Musik kann dabei eine wichtige Rolle spielen“, meint Bruno Marti, Projekt Manager der 25hours Hotel Company. In der Manier von hippen Hotels wurden die Docking-Stationen jeweils farblich den Flachbild-Fernsehern an den Wänden sowie der Ausstattung der Zimmer angepasst – cool und stylish in Hamburg, laut und bunt in Frankfurt.



Damit das Straßenbild noch mehr geprägt wird von weißen Kopfhörer-Kabeln, kann man iPods auch an der Rezeption der jungen Hotels leihen oder kaufen – gleich mit dem passenden Soundtrack für Jogging, Shopping oder Sight-Seeing.

Hinweis:

Die gesamte Wohlfühlpalette rund um den iPod gibt es bei Gravis, dem digitalen Lifestyleanbieter und exklusiven Kooperationspartner von 25hours.

Informationen: Christoph Hoffmann, Geschäftsführender Gesellschafter.
E-Mail choffmann@25hours-hotels.com. Phone +49 172 40 30851